

WYTYCZNE DOTYCZĄCE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
DZIAŁAŃ FINANSOWANYCH W RAMACH PROJEKTU
„BUILDING BRIDGES – CIVIC CAPITAL
IN LOCAL COMMUNITIES”

INFORMACJE O FINANSOWANIU



Finansowane przez
Unię Europejską

W widocznym miejscu należy umieścić informację o finansowaniu ze środków Unii Europejskiej oraz flagę Unii Europejskiej. Flaga i informacja o finansowaniu nie może być mniejsza, niż pozostałe logotypy. Sformułowanie „Finansowane przez Unię

Europejską” lub „Współfinansowane przez Unię Europejską” musi być zawsze zapisywane w całości i umieszczone obok symbolu. W materiałach przygotowanych w ramach projektu należy umieścić informację:

Projekt współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach Projektu „Building Bridges - Civic Capital in Local Communities”, realizowanego ze środków programu CERV finansowanego ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu „Obywatele, Równość, Prawa i Wartości” na lata 2021 – 2027.

Szczegółowe informacje na temat wykorzystania symbolu UE można znaleźć w dokumencie WYKORZYSTANIE SYMBOLU UE W KONTEKŚCIE PROGRAMÓW UNIJNYCH NA LATA 2021–2027.

LOGOTYPY PROJEKTU I OPERATORA

Logotyp projektu Building Bridges powinien znajdować się na górze, po lewej stronie. Logotyp jest nadrzędny względem innych elementów. Obok powinien znajdować się logotyp operatora programu.



KOLORY MARKI

W identyfikacji wizualnej działań finansowanych w ramach projektu używa się następujących kolorów:

cmyk 0/89/36/0
rgb 255/51/104
pantone p 191 C
web ff3368

cmyk 100/83/12/2
rgb 34/57/139
pantone p 2746 C
web 22398b

BIAŁY

CZARNY

Logotypy projektu występują w trzech wersjach kolorystycznych: kolorowej, czarnej i białej. Logotypu w wersji białej należy używać na kolorowym tle. W przypadku bardziej skomplikowanych projektów zaleca się kontakt z operatorem projektu.



POLA OCHRONNE I ZMNIEJSZANIE



Wokół logotypu należy zachować pola ochronne – przestrzeń, na której nie można umieszczać innych elementów i tekstu.



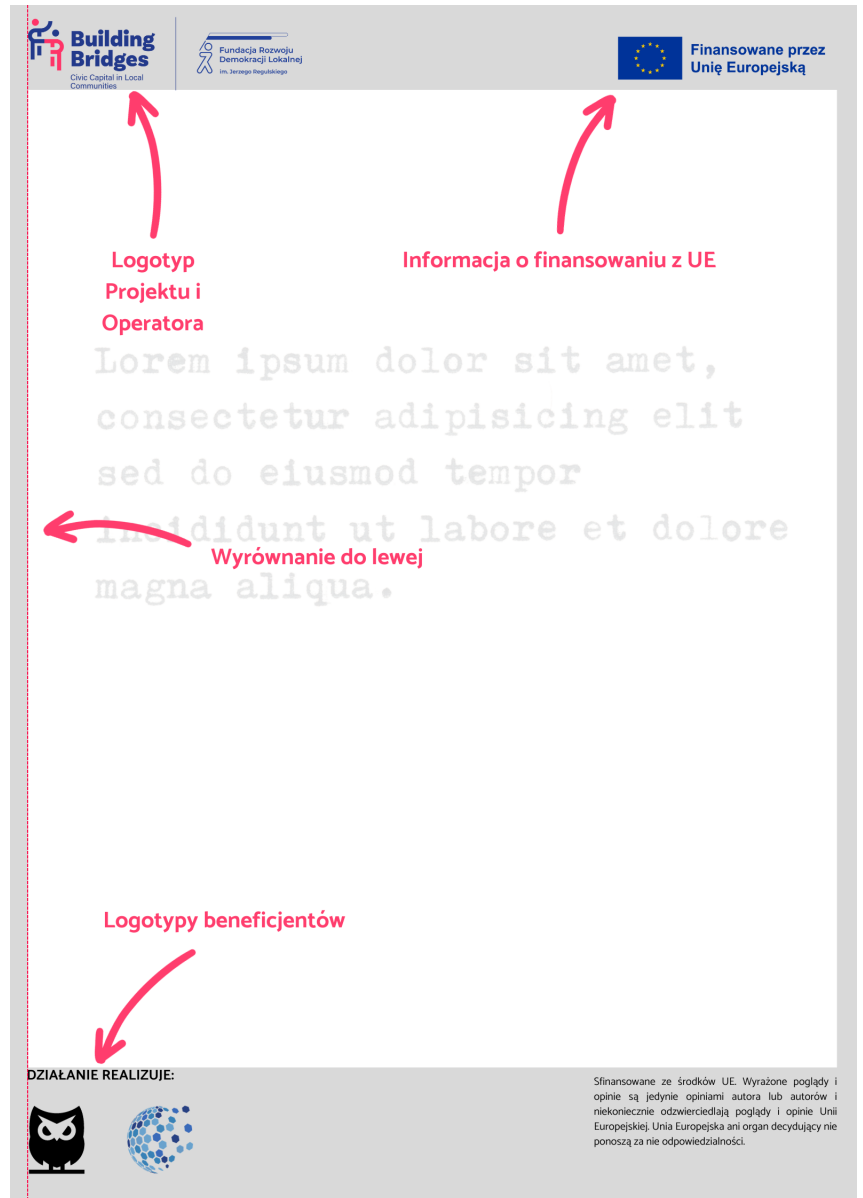
Logotyp projektu może mieć minimalnie 10 mm wysokości.

POZOSTAŁE LOGOTYPY

Rozmiar pozostałych logotypów musi być taki sam jak logotypu programu. Pozostałe logotypy muszą być umieszczone na dole i wyrównane do lewej. Na pierwszym miejscu należy umieścić logotyp lidera. Logotypy powinny być opisane słowami „DZIAŁANIE REALIZUJE”.



WZÓR GRAFIKI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



WZÓR MATERIAŁU DRUKOWANEGO, PLAKATU

ZASTRZEŻENIE

Działania w zakresie komunikacji i rozpowszechniania rezultatów związanych z działaniami muszą zawierać następujące zastrzeżenie:

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Komisji Europejskiej. Unia Europejska ani organ przyznający nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

W materiałach publikowanych w mediach społecznościowych należy oznaczyć strony projektu oraz Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej.

Projekt „Building Bridges – Civic Capital in Local Communities”

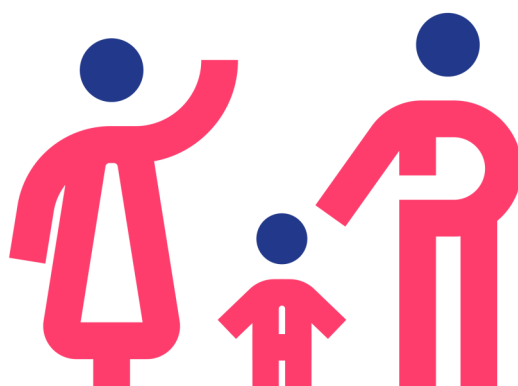
FACEBOOK: @bb.frdl

INSTAGRAM: bb.frdl

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej

FACEBOOK:

@FundacjaRozwojuDemokracjiLokalnej



Opracowano przez operatora projektu „Building Bridges – Civic Capital in Local Communities” – Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego.

Więcej informacji na stronie WWW.BB.FRDL.PL.

Pytania dotyczące działań komunikacyjnych: krzysztof.szewczyk@frdl.org.pl tel. 534 674 111